

# LES MÉTIERS AU CŒUR DU TOUR DE FRANCE

Alléluia ! Le Tour de France est de retour. Que l'attente est longue chaque année ! Le Tour de France 2019 est la 106<sup>e</sup> édition de la Grande Boucle cycliste. Il a démarré il y a quelques jours, le 6 juillet et se tiendra jusqu'au 28 juillet 2019. Le grand départ s'est tenu à Bruxelles en hommage au cinquantenaire de la première victoire d'Eddy Merckx sur le Tour. Le parcours fait cette année 3 460 kilomètres de long, réparti en 21 étapes dont deux contre-la-montre (un par équipe et un individuel). Il prend place majoritairement dans l'est de la France, et hormis le Grand Départ en Belgique, il ne visite aucun autre pays. C'est un tour considéré comme très montagneux avec 30 cols de deuxième catégorie ou plus, un record. Il visite quatre massifs, respectivement les Vosges, le Massif Central, les Pyrénées et enfin les Alpes. L'épreuve comporte sept ascensions allant au-delà des 2 000 mètres d'altitude, le toit du Tour étant le col de l'Iseran s'élevant à 2 764 mètres d'altitude. Le spectacle promet d'être beau. Spectacle au cœur du spectacle, la caravane publicitaire a commencé, elle aussi, à sillonner les milliers de kilomètres qui la séparent de la ligne d'arrivée des Champs-Élysées. Comme de coutume, les marques partenaires rivalisent d'ingéniosité pour émerveiller les quelque 12 millions de spectateurs amassés au bord des routes. Les activations se suivent et ne se ressemblent pas. Un point commun néanmoins : le professionnalisme. Et si le Tour était justement l'occasion de mettre en avant les métiers qui font de cet événement un moment unique ?

De mobiliser ses salariés dans l'entreprise pour les impliquer sur le Tour et créer du lien social ? Mieux, de leur proposer un job de rêve ? Des jobs de rêve ? Qui n'a jamais caressé le doux rêve de distribuer des goodies depuis un véhicule de la caravane publicitaire ?

Allez, soyez honnêtes !

Dossier réalisé par Alain Jouve  
et Alexis Venifleis



# DOMITYS CHOISIT DE CRÉER DE LA PROXIMITÉ AVEC SES SALARIÉS

**N**°1 des résidences seniors, Domitys attaque cette année son 2<sup>e</sup> Tour de France en tant que Fournisseur Officiel. Fortement attaché aux valeurs du cyclisme, Domitys revient au cœur de la caravane publicitaire avec ses 4 véhicules hauts en couleur à l'effigie de ses résidents. Une caravane animée en grande partie par les salariés de l'entreprise qui, chaque année, sont de plus en plus nombreux à postuler pour passer 3 semaines sur cet événement mythique. Directeurs de résidences, animateurs seniors, secrétaires... ils seront présents pour distribuer plus de 400 000 goodies et faire rêver le public.

Henri, Domi, Simone et son fidèle compagnon Toutou, les personnages désormais stars du cortège, sillonneront une nouvelle fois les routes de France pour aller à la rencontre du public mais aussi des résidents, partenaires et collaborateurs du Groupe.

« Pour Domitys, le Tour de France est une magnifique opportunité de gagner en notoriété et en visibilité, tout en mobilisant les troupes en interne, explique Stéphanie Regnard, directrice-adjointe de la Communication de la marque française. Et ce départ à Bruxelles est béni des Dieux. « Depuis quelque temps, Domitys se déploie en Belgique. Autant dire qu'un Grand Départ organisé au cœur de la communauté flamande constitue un éclairage inespéré. »

« L'année dernière, à l'occasion de notre première participation à la Grande Boucle, nous avons lancé un appel à la créativité au sein de l'entreprise. L'idée était d'inviter les 2 000 salariés à dessiner leur caravane idéale. Les 50 retours étaient fun et ludiques, majoritairement inspirés par l'univers "cartoon". Et tous les métiers de l'entreprise avaient répondu présent : administratif, financier, technique, etc. » Résultat : la caravane fera son petit effet auprès du grand public en déployant des véhicules amusants, empreints de légèreté. « Le secret, c'est de déstigmatiser l'image souvent erronée de la vieillesse. À savoir une population fragile et en souffrance. Fort heureusement, elle est aussi fréquemment synonyme d'énergie et de vitalité. »

« Le temps 2 devait impliquer plus fortement encore les salariés de l'entreprise. C'est pourquoi nous avons lancé au sein du Groupe un appel à candidatures pour devenir acteur du Tour. » 8 salariés ont été choisis, après entretien, pour distribuer des goodies depuis la caravane. « Nous avons ressenti un intérêt croissant pour l'événement. » Tous ont fait savoir qu'ils désiraient participer au plus grand événement sportif national. Au final, ce sont un contrôleur de gestion, une directrice de résidence, deux animatrices, une serveuse en salle, une secrétaire administrative, une adjointe de résidence et un comptable qui prendront la route dès le 6 juillet. « Ils ont été formés pendant une journée aux rouages de la caravane. Avec une attention particulière portée aux règles de prévention et à la sécurité. »

## QUEL ROI ?

Si le retour sur investissement demeure difficile à chiffrer, Stéphanie Regnard constate que le niveau de réengagement des partenaires (Banques, Secteur médico-social, Politique, etc.) et de la clientèle auprès de l'entreprise est « élevé ». « Il n'est pas forcément imputable au seul Tour de France puisque nous sommes »

## Domitys en chiffres

**2** le nombre de participations de la caravane Domitys sur le Tour de France

**4** le nombre de véhicules dans la caravane

**12** le nombre de salariés Domitys dans la caravane

**16** le nombre de caravaniers Domitys sur le Tour

**25** le nombre d'ouvertures de résidences Domitys programmées en 2019

**100** le nombre de résidences Domitys en France

**1998** date de création des résidences Domitys

**3 000** le nombre de salariés Domitys

**10 000** le nombre de résidents Domitys

**12 000** le nombre de logements Domitys en France

**400 000** le nombre de goodies distribués au public



## Escapetyys

Un Escape Game sur le thème du Tour de France à destination des seniors.

Fini les lotos et les tournois de belote, les seniors d'aujourd'hui veulent être dans l'air du temps. Pour répondre à cette volonté, les résidences **Domitys** ont décidé d'offrir à leurs seniors une nouvelle expérience à travers la découverte d'un jeu immersif en vogue : un Escape Game intitulé Escapetyys. Cet Escape Game intergénérationnel et itinérant a été créé spécialement pour eux. Afin de coller au mieux à l'actualité, ce jeu de rôle grandeur nature, déployé dans les 100 résidences **Domitys** entre juin et juillet 2019, aura pour thème le Tour de France. Parviendrez-vous à sauver l'étape du jour ? Une énigme ou plutôt un défi à relever pour un moment convivial assuré, que ce soit en famille, entre résidents et/ou membres du personnel.

## Lagardère Plus accompagne Domitys

Cette année, et sur les conseils de l'Agence, le dispositif **Domitys** s'articule autour d'une caravane publicitaire mettant en lumière la philosophie de vie du leader des résidences services seniors. Les 4 véhicules sillonnent les routes de France à la rencontre du public dans une ambiance festive et chaleureuse. « Une expérience unique et riche en goodies ! », se félicite l'Agence. En parallèle, sur certaines étapes clés, **Domitys** réalise également une distribution de goodies en ligne départ et arrivée. Les animations, qui ont lieu lors des différentes étapes du Tour, permettent à la fois au public mais aussi aux résidents, partenaires et collaborateurs, de participer activement à la compétition.

» également présents sur d'autres courses cyclistes (En plus du Tour, **Domitys** est également Partenaire Officiel de Paris-Nice et Partenaire du Vainqueur d'Étape ainsi que Partenaire Officiel du Critérium du Dauphiné et Partenaire du Vainqueur d'Étape. NDLR.) et que nous avons lancé une vaste campagne media l'année dernière au mois de juillet, mais l'impact est fort. C'est certain. »

Proximité, convivialité, partage et fun sont les valeurs qui animent le Groupe sur le Tour. « Notre caravane n'a qu'un seul objectif sur le Tour : amuser les spectateurs sur les bords de route. Retraités et futurs retraités en tête. Une cible qui aime faire la fête. »

Impliquer les salariés permet de communiquer en interne. « Nous avons créé un journal qui rassemblera les témoignages des différents participants et de nos invités. »

Cerise sur le gâteau : à l'occasion du passage de la Grande Boucle, des résidences **Domitys** situées à proximité des villes-étapes accueillent, pour la deuxième année consécutive, une exposition temporaire inédite baptisée « La Magie du cyclisme », dédiée à la petite reine. Mise en scène par l'ancien coureur cycliste et directeur de course français, Jean-François Pescheux, cette exposition, gratuite et ouverte à tous, reviendra sur un siècle de moments forts sur les routes du Tour à travers de très nombreuses pièces de collection uniques (maillots, vélos, photos, affiches, etc.).

« Petits et grands pourront voir ou revoir des objets iconiques du plus grand événement cycliste mondial : du maillot d'Eddy Merckx de sa grande époque chez **MOLteni**, au Maillot Jaune de Philippe Gilbert sur le Tour 2011, en passant par le vélo de contre-la-montre de Sandy Casar (FDJ.com) ou encore aux livres de route des années 50-60... »

## LE TOUR, PARFAIT PLAT DE RÉSISTANCE POUR **SODEXO** !



Laurent Pasteur, directeur des Exploitations Sports & Événements de Sodexo Sports et Loisirs France

**P**as de répit pour les braves, et encore moins pour **Sodexo**. Le partenaire du Tour de France remet les couverts sur la table pour trois semaines avec pour principale mission de satisfaire les papilles des acteurs du Tour de France. Laurent Pasteur, directeur des Exploitations Sports & Événements de **Sodexo Sports et Loisirs France**, explique la « recette » du succès du Groupe, et les bénéfices retirés de cette collaboration.

**Sodexo n'est pas un simple partenaire, puisque vous endossez le costume de restaurateur du Tour... Que représente cette responsabilité pour vous ?**

Alain Jouve

C'est un immense honneur que d'accompagner le plus grand événement itinérant au monde et de participer chaque année à son développement. Les défis logistiques et culinaires sont énormes. Entre le Village départ, le Relais étape, les bus arrivée et les prestations en course, il faut faire preuve d'une organisation très rigoureuse pour fournir chaque jour près de 3 500 prestations culinaires dans les temps et ce, sans faillir une seule fois. La responsabilité est donc de la plus haute importance, mais toutes mes équipes sont animées par un tel sentiment de fierté qu'elles parviennent toujours à se sublimer pour accomplir avec brio les missions qui nous sont assignées.

